



Australian Government
Department of Health

담배 단순 포장법

안내서 – 증보판

비궤련형 담배 제품



ISBN 978-1-74186-147-1

온라인 ISBN: 978-1-74186-148-8

저작권 공지

본 간행물의 내용은 저작권으로 보호됩니다. 저작권법 1968에 의거 허용되는 용도를 제외하고 본 책자의 어떠한 부분도 연방정부의 합당한 서면 동의 없이는 복사할 수 없습니다.

책임의 한계

본 책자는 담배의 단순 포장과 건강 경고 요건의 모든 것을 설명하거나 세부적으로 명시하지 않습니다. 본 책자에 명시되거나 표시되지 않은 요건들이 표시되거나 명시된 내용보다 중요하지 않는 것은 결코 아닙니다.

본 책자는 법률적인 조언을 제공하지 않으므로 법률 자문의 근거로서 신뢰해서는 안됩니다. 일반적인 안내용으로만 제공된 것이어서 관련 법률과 규정의 모든 요건을 종합적으로 다루지는 않습니다. 공간과 디자인상의 제약 때문에 본 책자에 표시된 이미지는 실제와는 다를 수 있으며, 오로지 담배 공급업체를 위한 일반적인 안내의 용도로 사용됩니다. 따라서 본 책자를 읽는 이는 누구나 자신의 판단에 의존해야 하며 필요한 사항은 스스로 전문적인 관련 조언 등을 통해 직접 알아보셔야 합니다.

모든 담배 제품 제조업체와 포장업체 및 공급업체는 *담배 단순포장법 2011*, *담배 단순포장 규제법 2011*, *경쟁 및 소비자 (담배) 정보 기준법 2011*의 요건을 모두 이해해야 합니다.

본 책자의 어떠한 내용도 담배 단순포장법 2011, 담배 단순포장 규제법 2011, 경쟁 및 소비자 (담배) 정보 기준법 2011의 조항들을 대체하는 방식으로 받아들여서는 안됩니다.

본 책자에서 *담배 단순포장법 2011*은 ‘법률’이라고 하며, *담배 단순포장 규제법 2011*은 ‘규제법’ 그리고 *경쟁 및 소비자 (담배) 정보 기준법 2011*은 ‘기준법’이라고 칭합니다.

담배의 단순 포장법과 건강 경고 요건에 대한 자세한 모든 내용은 관련 법률을 참조하시기 바랍니다.

해당 링크는 아래와 같습니다:

해당 링크는 아래와 같습니다

담배 단순 포장법 (Tobacco Plain Packaging Act) 2011

<http://www.comlaw.gov.au/Details/C2013C00190>

담배 단순포장 규제법 (Tobacco Plain Packaging Regulations) 2011

<http://www.comlaw.gov.au/Details/F2013C00801>

담배 건강 경고문

경쟁 및 소비자 (담배) 정보 기준법

(Competition and Consumer (Tobacco) Information Standard) 2011

<http://www.comlaw.gov.au/Details/F2013C00598>

목차

본 책자의 목적	3
책임의 한계.....	5
사용자 의무에 관한 중요 정보	5
루스리프 담배	6
루스리프 담배 파우치 - 뒷면	6
루스리프 담배 틴케이스 (소형 원통) - 앞면	7
시가에 대한 요건	8
시가	8
시가 튜브	9
시가 백 - 앞면.....	10
시가 백 - 뒷면.....	11
시가 박스 - 앞면	12
시가 틴케이스 (정사각형) - 앞면	13
시샤/물파이프 담배 제품	14
시샤/물파이프 담배 포일 포장 - 앞면.....	14
시샤/물파이프 담배 포일 포장 - 뒷면.....	15
시샤/물파이프 담배 박스 - 앞면.....	16
시샤/물파이프 담배 박스 - 뒷면.....	17
시샤/물파이프 담배 틴케이스 (대형 원통) - 앞면.....	18
주요 참고사항	20
시샤/물파이프 담배 제품의 포장.....	20
본 책자에 표시되지 않은 기타 시샤/물파이프 담배 제품의 포장 형태	20
비궤련형 담배 제품의 소매용 포장에 접착식 라벨 사용.....	21
건강 경고문의 순환 표시	22
자세한 정보.....	23

본 책자의 목적

본 책자는 비궐련형 담배 제품의 주요 단순 포장법(plain packaging)과 건강 경고문(health warning) 요건 일부를 이해하는 데 도움이 되는 안내서로 사용할 수 있습니다.

본 책자는 담배 단순 포장법 - 안내서를 보완하고, 시가와 시샤 및 당밀 담배 제품에 관한 자주 묻는 질문과 같은 다른 자료와 함께 사용하도록 발행되었습니다. 이러한 모든 자료는 www.health.gov.au/tobaccopp 에서 확인할 수 있습니다. 해당 웹사이트의 자료는 몇 가지 다른 언어로도 제공됩니다.

본 책자에 실린 도해는 다양한 비궐련형 담배 제품과 포장 형태에서 단순 포장과 건강 경고가 어떻게 이루어져야 하는지를 시각적으로 안내합니다. 하지만 일부 담배 제품은 다른 포장 형식을 사용할 수도 있습니다.

본 책자는 호주 정부가 안내 용도로만 제공한 것입니다.

사용자 의무에 관한 중요 정보

2012년 12월 1일 이후 호주에서 판매나 납품 또는 달리 공급되는 **모든** 담배 제품은 단순 포장 방식으로 포장하고 확대된 최신 건강 경고문을 표시해야 합니다.

호주에서 판매를 목적으로 한 담배 제품의 제조업체/수입업체/공급업체는 해당 법률과 규제법에 따라 소매용 규격 포장을 해야 합니다. 비규격 포장으로 수입된 담배 제품은 호주에서 (도소매를 막론하고) 판매, 납품 또는 달리 공급하기 이전에 소매용 규격 포장재로 다시 포장해야 합니다.

담배의 단순 포장 요건은 소매용 담배뿐만 아니라 호주에서 공급되는 **모든** 담배 제품에 적용됩니다.

모든 담배 제품의 소매용 포장재는 단순 포장 요건을 준수할 **목적으로 제작되어야** 합니다. 칙칙한 암갈색 접착재로 비궐련형 담배 제품의 비규격 포장을 가리는 것(‘덧붙이기’)은 허용되지 않습니다. 담배의 단순 포장 요건을 준수하는 방법으로서 ‘덧붙이기’ 방식은 허용되지 않지만, 접착식 라벨이나 밴드는 제한된 환경에서 사용할 수 있습니다(비궐련형 담배 제품 포장에서 접착식 라벨의 사용에 관한 자세한 내용은 21페이지 참조).

호주에서 담배 제품을 구매, 납품, 판매 또는 달리 공급하는 자로서 해당 법률이나 규제법을 준수하지 않으면, 민형사상 중대한 처벌에 직면할 수 있습니다. 2014년 9월 현재 해당 법률에 따라 과실책임 범법행위로 인한 최고형은 개인의 경우 벌점 2,000점 또는 벌금 34만 달러, 기업의 경우는 벌점 10,000점 또는 벌금 170만 달러에 해당합니다.

기준법에 명시된 건강 경고 요건을 위반하면 개인의 경우 최고 22만 달러, 기업의 경우 최고 110만 달러의 벌금이 별도로 적용됩니다.

또한 제조업체/수입업체/공급업체는 국가 **측정법 1960, 상품규격법 2009, 상거래(상품명시)법 1905, 상거래(수입)법 1940** 등과 같이 호주에서 판매를 목적으로 한 제품의 포장에 대한 다른 법률 요건도 이해해야 합니다.

루스리프 담배

루스리프 담배 파우치 - 뒷면

말아서 피는 ‘롤링’ 또는 ‘셀프 롤링’(RYO) 담배, 파이프 담배와 시샤/물파이프 담배.

파우치 형태와 표면:

- 바깥면 색상은 팬톤 448C (칙칙한 암갈색)
- 안쪽면은 흰색 또는 원래 상태의 포장재 색깔
- 무광 마감
- 장식 금지

안내 메시지:

- 최소 규격은 80mm x 25mm
- 덮개 밀면의 중앙이나 덮개 아래 표면의 중앙에서 가급적이면 밀봉된 내부 파우치의 상단 모서리에 가깝도록 배치
- 노란색 바탕 위에 검정색 글씨로 지정된 폰트와 크기 및 대문자와 가중치 적용

재밀봉형 탭:

- 색상은 팬톤 448C나 검정색 또는 투명 무색
- 건강 경고문을 비롯한 법률적 요건을 가려서는 안됨

경고문과 그래픽 및 설명 메시지:

- 최소한 뒷면의 75% 이상 차지
- 뒷면 상단과 모서리까지 확장
- 해당 표시 사이에 공백 없이 연결



기타 표시:

- 이름과 주소, 제조국가, 연락처 번호
- 폰트는 Lucida Sans
- 폰트 크기는 10포인트 이하
- 지정색 사용

브랜드 및 종류 명칭:

- 최대 크기 이하로 명시된 대문자 사용
- 폰트는 Lucida Sans
- 색상은 팬톤 쿨그레이 2C

규격 표시:

- 지정된 폰트 크기 이하
- 색상은 팬톤 쿨그레이 2C

비고:

파우치의 덮개 밀면, 즉 담배와 접촉하지 않는 표면은 바깥면에 해당하므로 팬톤 448C(칙칙한 암갈색)를 사용해야 합니다.

비고:

포장재 위에 접착식 라벨을 사용하여 다음 사항을 표시할 수 있습니다.

- 브랜드 및 종류 명칭
 - 건강 경고 그래픽
- 접착식 라벨의 요건에 대한 자세한 내용은 21페이지를 참조하십시오.

루스리프 담배 틴케이스 (소형 원통) - 앞면

말아서 피는 ‘롤링’ 또는 ‘셀프 롤링’(RYO) 담배, 파이프 담배와 시샤/물파이프 담배

규격 표시:

- 지정된 폰트 크기 이하
- 색상은 팬톤 쿨그레이 2C

경고문 및 그래픽:

- 최소한 뒷면의 75% 이상 차지
- 직사각형 배치 (그림 참조)
- 해당 표시 사이에 공백 없이 연결
- 기준법에 따라 순환 표시 - 22페이지 참조



틴케이스 형태 및 표면:

- 바깥면 색상은 팬톤 448C (칙칙한 암갈색)
- 안쪽면은 흰색이나 원래 상태의 포장재 색깔
- 무광 마감
- 장식 금지

브랜드 및 종류 명칭:

- 건강 경고문 아래에 동일한 방향으로 배치
- 최대 크기 이하로 명시된 대문자 사용
- 폰트는 Lucida Sans
- 색상은 팬톤 쿨그레이 2C

기타 표시:

- 이름과 주소, 제조국가, 연락처 번호, 영숫자 코드
- 숫자, 색상, 폰트, 크기, 위치에 대한 세부 사양을 반드시 준수하여 표시

비고:

건강 경고문 크기와 배치 요건은 사각 또는 직사각형 용기에 담긴 루스 담배 및/또는 시샤/물파이프 담배에 따라 다르며, 대형 원통 케이스 포장의 경우 최소 높이는 41mm입니다. 대형 원통 케이스의 보기는 18페이지를 참조하십시오.

이러한 종류의 용기에 표시되는 건강 경고문의 요건에 대한 자세한 내용은 기준법에 명시되어 있습니다.

비고:

포장재 위에 접착식 라벨을 사용하여 다음 사항을 표시할 수 있습니다.

- 브랜드 및 종류 명칭
 - 건강 경고 그래픽
- 접착식 라벨의 요건에 대한 자세한 내용은 21페이지를 참조하십시오.

시가에 대한 요건

시가

비고:

비규격 (브랜드) 시가 밴드(들)는 **제거하거나** 규격을 준수하는 접착식 단일 밴드로 **가려야 합니다.**

단순 포장식 밴드로 비규격 밴드(들)를 가릴 때는 다음 사항을 준수해야 합니다.

- 비규격 밴드(들)를 **완전히** 가려야 합니다.
- 밴드가 쉽게 떨어지지 않도록 밴드로 가리는 부위에 단단히 고정합니다.

비고:

손글씨 라벨은 허용되지 **않습니다.**

시가 밴드:

- 시가 위에 단일 밴드가 보일 수 있음
- 색상은 팬톤 448C (칙칙한 암갈색)

허용 표시:

- 브랜드 및 종류 명칭, 제조국가, 영숫자 코드, 비밀 표시
- 숫자, 색상, 폰트, 크기, 위치에 대한 세부 사양을 반드시 준수



포장지:

- 반드시 투명
- 무색 처리, 어떠한 방법으로든 다른 표시나 질감 또는 장식 불가
- 상표 또는 규제법에서 허용하지 않은 기타 표시 금지

따개피:

- 전체를 검정색 또는 투명 무색 처리
- 폭이 3mm 이하로 일정하게 이어지는 직선줄 하나로 시가 둘레를 감쌌
- 투명한 따개피에는 시작 위치를 표시할 수 있게끔 길이 15mm이하 검정색 띠 하나를 포함할 수 있음

비고:

판매용 시가 한 개피는 판매나 납품 또는 달리 공급하기 **이전에 반드시 소매용 규격 포장재로 포장**해야 합니다.

- 시가 한 개피는 포장하지 않거나 ('비포장') 단순 포장식(규격 밴드 포함)으로 나타낼 수 있습니다.
- 하지만 시가 판매 이전에 규격 포장재에 넣어서 건강 경고문을 표시**해야 합니다.**

- 시가는 플라스틱이나 다른 포장지가 아니라 **반드시** 최소 한 겹 이상 소매용 포장재로 감싸야 합니다.

- 시가는 해당 법률과 규제법 및 기준법에 맞는 규격 시가 백이나 시가 튜브 또는 기타 포장재에 넣을 수도 있습니다.

브랜드 시가 및/또는 브랜드 시가 튜브를 단순 포장식 규격 시가 백이나 기타 규격 포장재 안에 넣어서 공급하는 것은 허용되지 않습니다.

시가 튜브

건강 경고:

- 다섯 가지 시가용 경고문 중 하나를 표시
- 전체 길이의 최소 95% 이상 차지
- 최소한 시가 둘레의 60%까지 확장
- 튜브를 개봉하면 경고문이 깨질 수 있음

비고:

투명/클리어 플라스틱 튜브와 맨 금속 튜브는 허용되지 **않습니다**.



시가 튜브 시작부:

- 직경은 최소 15mm 이상

튜브 표면:

- 바깥면 색상은 팬톤 448C (칙칙한 암갈색)
- 안쪽면은 흰색 또는 원래 상태의 포장재 색깔
- 무광 마감

튜브 형태:

- 잘 구부러지지 않는 단단한 원통형
- 한쪽 또는 양쪽 끝이 가늘어지거나 둥근 모양
- 장식 금지

기타 표시:

- 브랜드 및 종류 명칭, 이름과 주소, 제조국가, 연락처 번호, 영숫자 코드, 바코드
- 숫자, 색상, 폰트, 크기, 위치에 대한 세부 사양을 반드시 준수

규격 표시:

- 지정된 폰트 크기 이하
- 폰트는 Lucida Sans
- 색상은 팬톤 쿨그레이 2C

비고:

포장재 위에 접착식 라벨을 사용하여 다음 사항을 표시할 수 있습니다.

- 브랜드 및 종류 명칭
- 건강 경고문

접착식 라벨의 요건에 대한 자세한 내용은 21페이지에 나와 있습니다. 손글씨 라벨은 허용되지 **않습니다**.

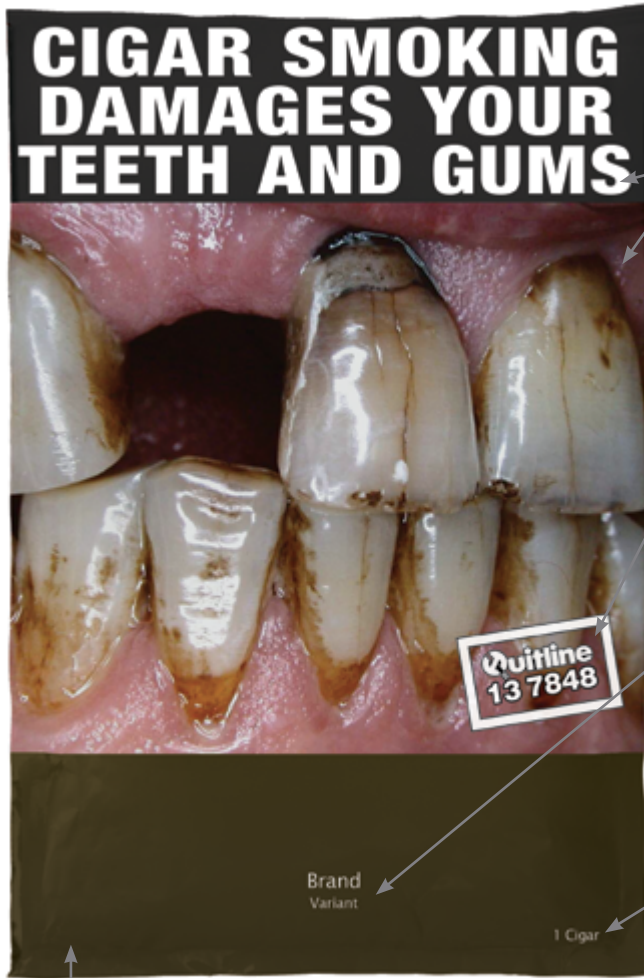
비고: 건강 경고문의 순환 표시:

규격 포장재로 재포장하는 것을 비롯해 소매상/개인이 시가(들)를 소매용 포장재에 넣는 경우, 올바른 시가용 건강 경고문이 포함된 포장재에 시가를 넣고 순환 표시 요건을 준수할 책임은 해당 소매상/개인에게 있습니다.

이러한 요건에 대한 자세한 내용은 22페이지에 나와 있습니다.

시가 백 - 앞면

고객에게 시가 공급 시 재밀봉/압력식 밀봉 백을 사용하는 경우



최소 크기 요건:

- 포장재의 가장 큰 치수는 최소 85mm 이상
- 두번째 큰 치수는 최소 55mm 이상

경고문 및 그래픽:

- 다섯 가지 시가용 건강 경고 그래픽 중 하나를 반드시 표시
- 최소한 앞면의 75% 이상 차지
- 앞면 상단과 모서리까지 확장
- 해당 표시 사이에 공백 없이 연결
- 폰트는 Helvetica 사용

‘금연상담전화(QUITLINE)’ 로고:

- 시가 백 앞면의 그래픽 안에 표시
- 로고 밑에 있는 그래픽이 보일 수 있도록 부분적으로 투명해야 함

브랜드 및 종류 명칭:

- 최대 크기 이하로 명시된 대문자 사용
- 폰트는 Lucida Sans
- 색상은 팬톤 쿨그레이 2C
- 앞면과 뒷쪽 바깥면에 각각 한번만 표시될 수도 있음

규격 표시:

- 지정된 폰트 크기 이하
- 폰트는 Lucida Sans
- 색상은 팬톤 쿨그레이 2C
- 한쪽 또는 양쪽 면에 표시할 수 있음

백 형태 및 표면:

- 바깥면 색상은 팬톤 448C (칙칙한 암갈색)
- 안쪽면은 흰색 또는 원래 상태의 포장재 색깔
- 무광 마감
- 장식 금지

비고:

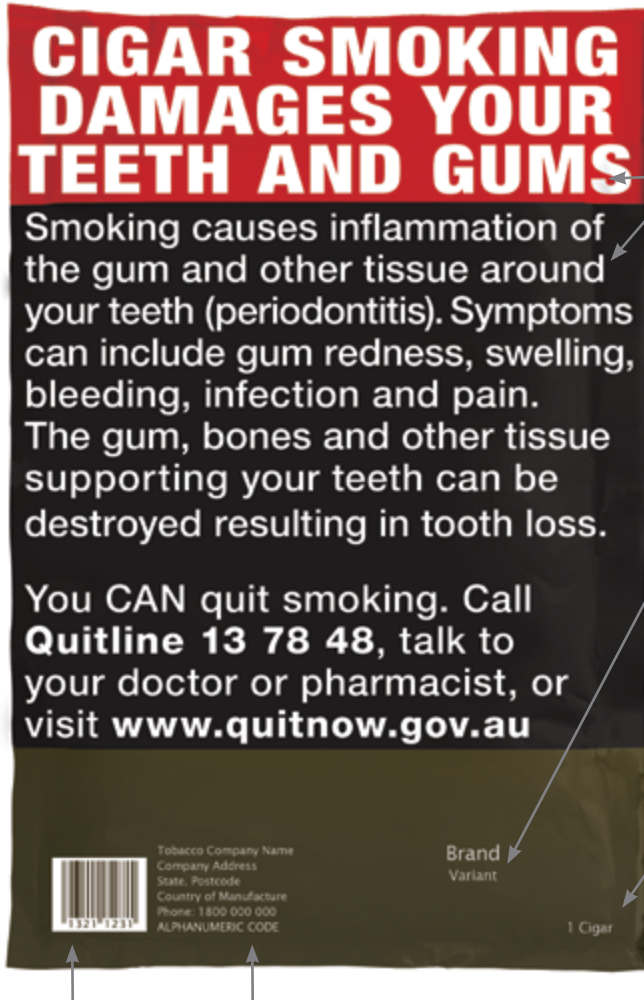
포장재 위에 접착식 라벨을 사용하여 다음 사항을 표시할 수 있습니다.

- 브랜드 및 종류 명칭
- 건강 경고 그래픽

접착식 라벨의 요건에 대한 자세한 내용은 21페이지에 나와 있습니다.

손글씨 라벨은 허용되지 않습니다.

시가 백 - 뒷면



경고문 및 설명 메시지:

- 다섯 가지 시가용 건강 경고 그래픽 중 하나를 반드시 표시
- 최소한 뒷면의 75% 이상 차지
- 뒷면 상단과 모서리까지 확장
- 해당 표시 사이에 공백 없이 연결
- 폰트는 Helvetica
- 시가 백 앞면에 표시된 것과 동일한 건강 경고문 표시

브랜드 및 종류 명칭:

- 최대 크기 이하로 명시된 대문자 사용
- 폰트는 Lucida Sans
- 색상은 팬톤 쿨그레이 2C
- 앞면과 뒷쪽 바깥면에 각각 한번만 표시될 수도 있음

규격 표시:

- 지정된 폰트 크기 이하
- 폰트는 Lucida Sans
- 색상은 팬톤 쿨그레이 2C
- 한쪽 또는 양쪽 면에 표시할 수 있음

바코드:

- 직사각형
- 검정색과 흰색 또는 팬톤 448C와 흰색 사용
- 한번만 표시될 수도 있음

기타 표시:

- 이름과 주소, 제조국가, 연락처 번호, 영숫자 코드
- 폰트는 Lucida Sans
- 폰트 크기는 10포인트 이하
- 지정색 사용
- 한번만 표시될 수도 있음

비고: 건강 경고 그래픽의 순환 표시:

규격 포장재로 재포장하는 것을 비롯해 소매상/개인이 시가(들)를 소매용 포장재에 넣는 경우, 올바른 시가용 건강 경고문이 포함된 포장재에 시가를 넣고 순환 표시 요건을 준수할 책임은 해당 소매상/개인에게 있습니다.

이러한 요건에 대한 자세한 내용은 22페이지에 나와 있습니다.

시가 박스 - 앞면

기타 표시:

- 이름과 주소, 제조국가, 연락처 번호, 영숫자 코드, 바코드
- 숫자, 색상, 폰트, 크기, 위치에 대한 세부 사양을 반드시 준수

박스 형태 및 표면 (경첩과 결식 포함):

- 바깥면 색상은 팬톤 448C (칙칙한 암갈색)
- 안쪽면은 흰색 또는 원래 상태의 포장재 색깔
- 무광 마감
- 장식 금지

브랜드 및 종류 명칭:

- 건강 경고문과 동일한 방향
- 최대 크기 이하로 명시된 대문자 사용
- 폰트는 Lucida Sans
- 색상은 팬톤 컬러그레이 2C



규격 표시:

- 지정된 폰트 크기 이하
- 폰트는 Lucida Sans
- 색상은 팬톤 컬러그레이 2C

그래픽 및 경고문:

- 다섯 가지 시가용 건강 경고 그래픽 중 하나를 반드시 표시
- 최소한 앞면의 75% 이상 차지
 - 앞면적이 250cm² 이상인 대형 시가 포장재는 제외하며, 이 경우에 건강 경고 그래픽은 최소 188cm² 이상이어야 합니다.

시가 박스나 틴케이스 또는 시가 백은 담배의 단순 포장 요건을 준수할 목적으로 제작되어야 합니다.

‘칙칙한 암갈색’ 포장지나 접착식 라벨(‘덧붙이기’)로 박스나 틴케이스를 감싸거나 가리는 것은 허용되지 않습니다.

비고:

포장재 위에 접착식 라벨을 사용하여 다음 사항을 표시할 수 있습니다.

- 브랜드 및 종류 명칭
- 건강 경고 그래픽

접착식 레벨의 요건에 대한 자세한 내용은 21페이지에 나와 있습니다. 손글씨 라벨은 허용되지 않습니다.

비고: 건강 경고 그래픽의 순환 표시

규격 포장재로 재포장하는 것을 비롯해 소매상/개인이 시가(들)를 소매용 포장재로 포장하는 경우, 올바른 시가용 건강 경고문이 포함된 포장재에 시가를 넣고 순환 표시 요건을 준수할 책임은 해당 소매상/개인에게 있습니다.

이러한 요건에 대한 자세한 내용은 22페이지에 나와 있습니다.

시가 틴케이스 (정사각형) - 앞면

틴케이스 형태 및 표면 (경첩과 걸쇠 포함):

- 바깥면 색상은 팬톤 448C (칙칙한 암갈색)
- 안쪽면은 흰색 또는 원래 상태의 포장재 색깔
- 무광 마감
- 장식 금지

시가 박스나 틴케이스 또는 시가 백은 담배의 단순 포장 요건을 준수할 **목적으로 제작되어야** 합니다.

‘칙칙한 암갈색’ 포장지나 접착식 라벨 (‘덧붙이기’)로 박스를 감싸거나 가리는 것은 허용되지 **않습니다**.



건강 경고문과 그래픽:

- 다섯 가지 시가용 건강 경고 그래픽 중 하나를 반드시 표시
- 최소한 앞면의 75% 이상 차지

브랜드 및 종류 명칭:

- 건강 경고문과 동일한 방향
- 최대 크기 이하로 명시된 대문자 사용
- 폰트는 Lucida Sans
- 색상은 팬톤 쿨그레이 2C

규격 표시:

- 지정된 크기 이하
- 폰트는 Lucida Sans
- 색상은 팬톤 쿨그레이 2C

기타 표시 (그림에는 미표시):

- 이름과 주소, 제조국가, 연락처 번호, 영숫자 코드, 바코드
- 숫자, 색상, 폰트, 크기, 위치에 대한 세부 사양을 반드시 준수

비고:

포장재 위에 접착식 라벨을 사용하여 다음 사항을 표시할 수 있습니다.

- 브랜드 및 종류 명칭
- 건강 경고 그래픽

접착식 라벨의 요건에 대한 자세한 내용은 21페이지에 나와 있습니다. 손글씨 라벨은 허용되지 **않습니다**.

비고: 건강 경고 그래픽의 순환 표시

규격 포장재로 재포장하는 것을 비롯해 소매상/개인이 시가(들)를 소매용 포장재로 포장하는 경우, 올바른 시가용 건강 경고문이 포함된 포장재에 시가를 넣고 순환 표시 요건을 준수할 책임은 해당 소매상/개인에게 있습니다.

이러한 요건에 대한 자세한 내용은 22페이지에 나와 있습니다.

시사/물파이프 담배 제품

시사/물파이프 담배는 당밀, 과일, 약초 성분의 담배 제품을 포함합니다. 이러한 종류의 제품은 대개 시사로 통칭되지만 물담배, 수연통, 마아살, 무아셀, 툼박, 툼박, 아자미 등과 같은 다른 이름으로 표현되기도 합니다.

시사/물파이프 담배 포일 포장 - 앞면

아래 그림은 시사/물파이프 담배 제품에 대해 가능한 단순 포장 방법을 나타냅니다. 하지만 백과 큰 박스, 정사각형 또는 타원형 틈케이스나 튜브와 같이 다른 형태로도 시사/물파이프 담배를 포장할 수 있습니다.

비고:

담배 성분이 조금이라도 포함된 제품을 납품, 판매 또는 달리 공급할 때는 단순 포장법으로 포장하고 건강 경고문을 표시해야 합니다.

건강 경고문과 그래픽:

- 최소한 앞면의 75% 이상 차지
- 앞면 상단과 모서리까지 확장
- 해당 표시 사이에 공백 없이 연결
- 폰트는 Helvetica
- 그래픽이 변형되어서는 안됨
- 기준법에 따라 순환 표시 - 22페이지 참조

최소 크기 요건:

- 포장재의 가장 큰 치수는 최소 85mm 이상
- 두번째 큰 치수는 최소 55mm 이상

포일 표면:

- 바깥면 색상은 팬톤 448C (칙칙한 암갈색)
- 안쪽면은 흰색 또는 원래 상태의 포장재 색깔
- 무광 마감
- 장식 금지



브랜드 및 종류 명칭:

- 최대 크기 이하로 명시된 대문자 사용
- 폰트는 Lucida Sans
- 색상은 팬톤 쿨그레이 2C
- 앞면과 뒷쪽 바깥면 각각에 건강 경고문과 동일한 방향으로 그 아래에 한번만 표시될 수도 있음

규격 표시:

- 지정된 크기 이하
- 폰트는 Lucida Sans
- 색상은 팬톤 쿨그레이 2C
- 한쪽 내지 양쪽 면에 표시할 수 있음

비고:

규격 포일 포장은 박스나 백 또는 틈케이스와 같은 다른 규격 용기 안에 넣을 수 있습니다.

- 시가 백에 요구되는 건강 경고문은 시가에만 해당하기 때문에 시가 백은 사용할 수 없습니다.
- 건강 경고문은 포일 포장과 아울러 소매용으로 포일 포장을 넣는 용기에 모두 표시해야 합니다.
- 포장의 각 레이어는 해당 요건을 준수해야 합니다.

시사/물파이프 담배 포일 포장 - 뒷면

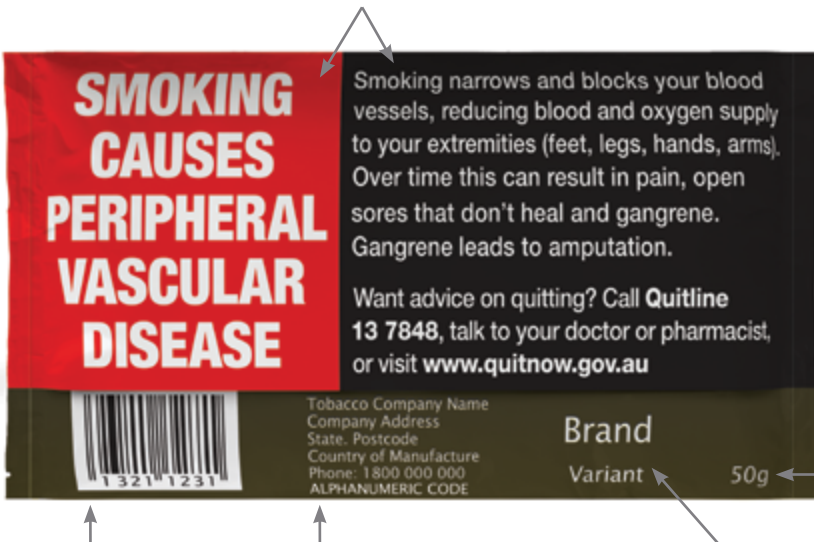
경고문 및 설명 메시지:

- 최소한 뒷면의 75% 이상 차지
- 뒷면 상단과 모서리까지 확장
- 해당 표시 사이에 공백 없이 연결
- 폰트는 Helvetica
- 포일 앞면에 표시된 것과 동일한 건강 경고문 표시

비고:

소매용 포장재의 모든 레이어는 단순 포장법을 따르고 건강 경고문을 표시해야 합니다.

- 소매용 포장재는 담배의 단순 포장 요건을 준수할 목적으로 제작되어야 합니다.
- 담배 제품의 포장이 규격이 아닌 경우에는 비규격 포장에서 담배를 꺼내서 규격 포장재로 다시 포장해야 합니다.



규격 표시:

- 지정된 크기 이하
- 폰트는 Lucida Sans
- 색상은 팬톤 쿨 그레이 2C
- 한쪽 내지 양쪽 면에 표시할 수 있음

바코드:

- 직사각형
- 검정색과 흰색 또는 팬톤 448C와 흰색 사용
- 한번만 표시될 수도 있음

기타 표시:

- 이름과 주소, 제조국가, 연락처 번호, 영숫자 코드
- 폰트는 Lucida Sans
- 폰트 크기는 10포인트 이하
- 지정색 사용
- 한번만 표시될 수도 있음

브랜드 및 종류 명칭:

- 최대 크기 이하로 명시된 대문자 사용
- 폰트는 Lucida Sans
- 색상은 팬톤 쿨그레이 2C

비고:

포장재 위에 접착식 라벨을 사용하여 다음 사항을 표시할 수 있습니다.

- 브랜드 및 종류 명칭
- 건강 경고 그래픽

접착식 라벨의 요건에 대한 자세한 내용은 21페이지에 나와 있습니다. 손글씨 라벨은 허용되지 않습니다.

시사/물파이프 담배 박스 - 앞면

아래 그림은 시사/물파이프 담배 제품에 대해 가능한 단순 포장 방법을 나타냅니다. 하지만 백과 큰 박스, 정사각형 또는 타원형 틴케이스나 튜브와 같이 다른 형태로도 시사/물파이프 담배를 포장할 수 있습니다.

안내 메시지:

- 필요시 지정된 표면의 최소 50% 이상 차지
- 노란색 배경에 검정색 글씨
- 알아볼 수 있는 글씨체로 지정된 크기와 대문자 및 가중치 적용
- 박스 앞면에 표시된 것과 동일한 건강 경고문 사용

건강 경고문과 그래픽:

- 최소한 앞면의 75% 이상 차지
- 앞면 상단과 모서리까지 확장
- 해당 표시 사이에 공백 없이 연결
- 폰트는 Helvetica
- 기준법에 따라 순환 표시 - 22페이지 참조

박스 형태 및 표면:

- 바깥면 색상은 팬톤 448C (칙칙한 암갈색)
- 안쪽면은 흰색 또는 원래 상태의 포장재 색깔
- 무광 마감
- 장식 금지

규격 표시:

- 지정된 폰트 크기 이하
- 폰트는 Lucida Sans
- 색상은 팬톤 쿨그레이 2C
- 한쪽 내지 양쪽 면에 표시할 수 있음



브랜드 및 종류 명칭:

- 최대 크기 이하로 명시된 대문자 사용
- 폰트는 Lucida Sans
- 색상은 팬톤 쿨그레이 2C
- 앞면과 뒷쪽 바깥면 각각에 건강 경고문과 동일한 방향으로 그 아래에 한번만 표시할 수도 있음

비고:

소매용 포장의 모든 레이어는 단순 포장법을 따르고 건강 경고문을 표시해야 합니다.

- 소매용 포장재는 담배의 단순 포장 요건을 준수할 목적으로 제작되어야 합니다.
- 담배 제품의 포장이 규격이 아닌 경우에는 비규격 포장재에서 꺼내서 규격 포장재로 다시 포장해야 합니다.

시사/물파이프 담배 박스 - 뒷면

최소 크기 요건:

- 포장재의 가장 큰 치수는 최소 85mm 이상
- 두번째 치수는 최소 55mm 이상

경고문 및 설명 메시지:

- 최소한 뒷면의 75% 이상 차지
- 뒷면 상단과 모서리까지 확장
- 해당 표시 사이에 공백 없이 연결
- 폰트는 Helvetica
- 박스 앞면에 표시된 것과 동일한 건강 경고문 사용

규격 표시:

- 지정된 폰트 크기 이하
- 폰트는 Lucida Sans
- 색상은 팬톤 쿨그레이 2C
- 한쪽 내지 양쪽 면에 표시할 수 있음



바코드:

- 직사각형
- 검정색과 흰색 또는 팬톤 448C와 흰색 사용
- 한번만 표시될 수도 있음

기타 표시:

- 이름과 주소, 제조국가, 연락처 번호, 영숫자 코드
- 폰트는 Lucida Sans
- 크기는 10포인트 이하
- 지정색 사용
- 한번만 표시될 수도 있음

브랜드 및 종류 명칭:

- 최대 크기 이하로 명시된 대문자 사용
- 폰트는 Lucida Sans
- 색상은 팬톤 쿨그레이 2C

비고:

포장재 위에 접착식 라벨을 사용하여 다음 사항을 표시할 수 있습니다.

- 브랜드 및 종류 명칭
- 건강 경고 그래픽

접착식 라벨의 요건에 대한 자세한 내용은 21페이지에 나와 있습니다. 손글씨 라벨은 허용되지 않습니다.

시사/물파이프 담배 틴케이스 (대형 원통) - 앞면

아래 그림은 시사/물파이프 담배 제품에 대해 가능한 단순 포장 방법을 나타냅니다. 하지만 백과 큰 박스, 정사각형 또는 타원형 틴케이스나 튜브와 같이 다른 형태로도 시사/물파이프 담배를 포장할 수 있습니다.

틴케이스 표면:

- 바깥면 색상은 팬톤 448C (칙칙한 암갈색)
- 안쪽면은 흰색 또는 원래 상태의 포장재 색깔
- 무광 마감
- 장식 금지

틴케이스 형태:

- 대형 원통 케이스의 높이는 최소 41mm 이상
- 소형 원통 케이스의 보기(높이 41mm 미만)는 7페이지에 나와 있으며, 다른 크기의 원통 케이스에 대한 건강 경고문 요건은 해당 기준법을 참조

건강 경고문과 그래픽:

- 최소한 앞면의 75% 이상 차지 (앞면에서 가장 큰 브랜드 명칭의 수직 중심선에서 원통 양쪽으로 둘레 길이의 1/6지점까지 이어지는 곡선면에 해당)
- 해당 표시 사이에 공백 없이 연결
- 폰트는 Helvetica
- 기준법에 따라 순환 표시 - 22페이지 참조

안내 메시지: (그림에는 미표시)

- 원통 케이스 바닥 면적의 최소 50% 이상을 차지하는 안내 메시지를 반드시 포함

브랜드 및 종류 명칭:

- 최대 크기 이하로 명시된 대문자 사용
- 폰트는 Lucida Sans
- 색상은 팬톤 쿨그레이 2C
- 앞면과 뒷쪽 바깥면 각각에 건강 경고문과 동일한 방향으로 그 아래에 한번만 표시될 수도 있음

기타 표시:

- 이름과 주소, 제조국가, 연락처 번호, 영숫자 코드
- 폰트는 Lucida Sans
- 폰트 크기는 10 포인트 이하
- 지정색 사용
- 한번만 표시될 수도 있음

바코드:

- 직사각형
- 검정색과 흰색 또는 팬톤 448C와 흰색 사용
- 한번만 표시될 수도 있음

규격 표시

- 지정된 폰트 크기 이하
- 폰트는 Lucida Sans
- 색상은 팬톤 쿨그레이 2C
- 한쪽 내지 양쪽 면에 표시할 수 있음



비고:

포장재 위에 접착식 라벨을 사용하여 다음 사항을 표시할 수 있습니다.

- 브랜드 및 종류 명칭
- 건강 경고 그래픽

접착식 라벨의 요건에 대한 자세한 내용은 21페이지에 나와 있습니다.

손글씨 라벨은 허용되지 **않습니다**.

비고:

소매용 포장의 **모든 레이어**는 단순 포장법을 따르고 건강 경고문을 표시**해야 합니다**.

- 소매용 포장재는 담배의 단순 포장 요건을 준수할 **목적**으로 제작되어야 합니다.
- 담배 제품의 포장이 규격이 아닌 경우에는 비규격 포장에서 꺼내서 규격 포장재로 다시 포장**해야 합니다**.

대형 원통 케이스 뒷면의 건강 경고문 표시:

- 원통/틴 케이스 앞면에 표시된 것과 동일한 건강 경고문 **표시**
- 최소한 뒷면의 75% 이상 차지 (정반대편 앞면의 수직 중심선에서 원통 양쪽으로 돌려 길이의 1/6지점까지 이어지는 곡선면에 해당)

- 본 배치를 사용하여 경고문과 그래픽 및 설명 메시지를 포함

건강 경고문
그래픽
설명 메시지

중요 참고사항

시사/물파이프 담배 제품의 포장

담배 성분이 **조금이라도** 포함된 시사/물파이프 제품을 납품, 판매 또는 달리 공급할 때는 **반드시 단순 포장 방식으로 포장**하고 건강 경고문을 표시해야 합니다. 담배 성분이 없는 과일이나 약초성 제품은 단순 포장법을 사용하지 않아도 됩니다.

담배 성분이 **조금이라도** 들어있고 비규격 포장을 한 시사/물파이프 제품을 호주에서 (도소매를 막론하고) 판매, 납품 또는 달리 공급하기 **이전에** 소매용 규격 포장재로 **반드시 다시 포장**해야 합니다. 소매용 포장재는 담배의 단순 포장 요건을 준수할 **목적으로 제작**되어야 합니다. 담배 제품의 포장이 규격이 아닌 경우에는 먼저 비규격 포장재에서 꺼내서 규격 포장 방식으로 다시 포장해야 합니다.

담배 제품 소매용 포장의 모든 레이어는 **단순 포장법을 따르고** 건강 경고문을 표시해야 합니다.

규격 포일 포장은 박스, 백, 티케이스, 튜브와 같은 다른 규격 용기에 넣을 수 있습니다. 건강 경고문(기준법에 의거)은 포일 포장과 아울러 소매용으로 포일 포장을 담은 용기에 모두 표시**해야 합니다**. 시가 백에 요구되는 건강 경고문은 시가에만 해당되기 때문에 시가 백은 **사용할 수 없습니다**.

판매 전에 시사/물파이프 담배 제품을 흡연 기구 안에 포장하여 소비자에게 공급할 수 없습니다. 기준법에 따라 소매용으로 공급되는 모든 담배 제품은 **구매자에게 공급될 때 반드시 소매용 포장재 안에 있어야** 하기 때문에 건강 경고문은 소비자가 제품을 구매해야 볼 수 있습니다.

본 책자에 나와 있지 않는 기타 시사/물파이프 담배 제품의 포장 형태

본 책자에 실린 그림은 시사/물파이프 담배 제품에 대해 가능한 단순 포장법을 나타냅니다.

하지만 백과 큰 박스, 정사각형 또는 타원형 티케이스나 튜브와 같이 다른 형태로도 시사/물파이프 담배를 포장할 수 있습니다.

이러한 형태는 해당 법률과 규제법 및 기준법의 요건을 준수하는 경우에만 허용됩니다.

건강 경고문의 요건과 배치는 포장 크기와 종류에 따라 다를 수 있습니다. 건강 경고문이 규정에 맞는지 확인하려면 기준법을 참조해야 합니다.

비궤련형 담배 제품의 소매용 포장재에 접착식 라벨 사용

규제법에서 접착식 라벨을 명시적으로 허용하지 않는 경우에는 해당 법률에 따라 라벨의 삽입과 부착이 모두 금지됩니다. 규제법은 일부 제한된 상황에서 **비궤련형 담배 제품의 소매용 포장** 위에 접착식 라벨의 사용을 허용합니다.

1. 비궤련형 담배 제품의 소매용 포장 위에 브랜드, 사업, 업체, 종류 명칭(이하 “명칭”) 표시(규제법 2.4.2, 2.4.3, 2.4.4)
2. 그래픽 건강 경고문의 요건(규제법 2.6.1 및 기준법에 의거)

이러한 경우에 접착식 라벨의 사용으로 호주에서 판매되는 비궤련형 담배 제품의 제조업체/공급업체는 브랜드/종류에 한정되지 않는 포장재를 사용할 수 있으며, 따라서 접착식 라벨을 통해 브랜드 및 종류의 명칭과 그래픽 건강 경고문을 표시할 수 있습니다.

접착식 라벨은 포장재에서 쉽게 떨어지지 않도록 단단히 부착**해야 합니다**. 소매용 포장재의 기대수명 동안 확실하게 고정되지 않는 경우에는 라벨이나 소매용 포장재가 손상되지 않아도 쉽게 떨어질 수 있습니다.

1. 브랜드, 사업, 회사, 종류 명칭

규제법은 다음과 같이 비궤련형 담배 제품의 소매용 포장에 접착식 라벨을 사용하여 해당 명칭을 표시하는 것에 대한 세부 사양을 명시합니다.

- 라벨의 요건 (규제법 2.4.2)
 - 색상은 팬톤 448C (칙칙한 암갈색)
 - 합리적으로 필요한 크기 이하
 - 명칭의 활자체 및 크기 요건 (손글씨 라벨은 허용되지 않다는 데 유의)
- 시가 튜브에 허용되는 명칭의 위치와 방향 (규제법 2.4.3)
- 기타 비궤련형 담배 제품의 소매용 포장에 허용되는 명칭의 위치와 방향 (규제법 2.4.4)

접착식 라벨이 해당하는 모든 법률적 요건을 가려서는 안됩니다.

비고:

규제법 2.3.5에 따라 접착식 라벨에 바코드를 인쇄하여 한 개 이상 품목의 일차 포장을 감싸는 포장지 위에 붙일 수 있습니다(이는 궤련 및 비궤련형 담배 제품 포장에 모두 적용됩니다). 이 때 라벨은 쉽게 떨어지지 않도록 단단히 고정해야 합니다

2. 건강 경고 그래픽의 요건

경쟁 및 소비자 (담배) 정보 기준법 2011(이하 “기준법”)에 따라 모든 담배 제품의 소매용 포장에 건강 경고문을 표시해야 합니다. 기준법은 접착식 라벨에 건강 경고문을 인쇄하여 비궐련형 담배 제품의 소매용 포장재에 부착하는 방식을 허용합니다.

접착식 라벨을 사용하여 기준법에 맞는 건강 경고문을 표시하는 것은 제조업체/공급업체의 책임입니다.

건강 경고문의 순환 표시

흡연이 건강에 미치는 영향에 대한 소비자의 인식과 이해도를 최대한 높이기 위해 담배 제품에 건강 경고문을 번갈아 표시해야 합니다.

흡연성 담배 제품(시가와 비디스는 제외)에 대한 모든 종류의 소매용 포장에 있는 건강 경고문은 기준법에 명시된 바대로 두 가지 세트의 일곱개 경고문을 12개월마다 번갈아 가며 표시해야 합니다. 여기에는 루스리프 담배(셀프 롤링 담배와 파이프 담배)와 시샤/물파이프 담배가 포함됩니다.

아울러 담배 제품의 종류에 상관없이 모든 건강 경고문은 교대로 돌아가면서 각 경고문이 담배 종류마다 최대한 동일한 횟수로 표시되어야 합니다. 담배 제품이 다른 브랜드명이나 종류 명칭으로 판매되는 경우에는 다른 종류에 해당합니다.

수입업체와 제조업체는 건강 경고문을 번갈아서 순환 표시해야 할 의무가 있습니다. 하지만 기준법 1.3(1)항의 제조업체라는 의미에는 ‘담배 제품을 소매용 포장재에 넣는 개인’도 포함됩니다.

따라서 다음과 같은 경우에 소매상/개인은 기준법에 따른 건강 경고문의 순환 표시에 대한 책임이 있습니다.

- 소매용 포장재에 시가 한 개피를 넣는 경우
- 단순 포장법 및/또는 건강 경고문의 요건에 따라 소매용 포장재로 담배 제품을 다시 포장하는 경우

건강 경고문의 순환 표시 요건에 대한 자세한 내용은 www.productsafety.gov.au 에서 확인할 수 있습니다.

자세한 정보

담배의 단순 포장 요건에 대한 자세한 내용은 www.health.gov.au/tobaccopp 에서 확인할 수 있습니다.

건강 경고문 요건에 대한 자세한 내용은 www.productsafety.gov.au 에 나와 있습니다. 건강 경고문의 요건에 대한 공급업체 안내 책자인 **공급업체 제품 안전 안내서: 담배 제품의 건강 경고**는 <http://www.productsafety.gov.au/content/index.phtml/itemId/995029> 에서 볼 수 있습니다.

규격 표시 요건에 대한 자세한 내용은 아래 웹사이트에서 확인할 수 있습니다.

<http://www.measurement.gov.au/TradeMeasurement/Business/Pages/Pre-packagedGoods.aspx>.

담배의 단순 포장법이나 건강 경고 규정에 따른 의무사항을 잘 모르겠거나 해당 요건들을 이해하기가 어려운 경우에는 스스로 자문을 구해야 합니다.

참조: 본 책자는 단지 안내서일 뿐입니다. 담배의 단순 포장법이나 건강 경고 그래픽 요건에 대해 모든 것을 망라하지는 않습니다.

담배의 단순 포장법과 그래픽 건강 경고문 요건에 대한 자세한 모든 내용은 관련 법률을 참조해야 합니다.

해당 법률에 대한 링크는 3페이지에 나와 있습니다.

www.health.gov.au/tobaccopp

본 문서는 안내용으로만 사용되며 법률 자문 자료로 의존해서는 안됩니다. 본 책자는 담배
단순 포장법과 건강 경고문 요건을 완벽하게 요약한 것이 아닙니다. 담배의 단순 포장법과
건강 경고문 요건과 관련해서는 전문적인 법률 자문을 직접 구해야 합니다. 본 간행물의 모든
내용은 2014년 9월 현재 기준으로 정확합니다.