

سیگار و بسته بندی سیگار – پیروی از قانون سال 2011 بسته بندی ساده تنباکو

سوالاتی که به طور مکرر پرسیده می شود

بررسی اجمالی

از تاریخ 1 دسامبر 2012، تمامی محصولات تنباکو فروخته شده، عرضه شده برای فروش یا عرضه شده به صورت دیگر در استرالیا، باید دارای بسته بندی ساده و برجسته های هشدار سلامتی جدید و افزایش یافته باشند. قانون سال 2011 بسته بندی ساده محصولات تنباکو (قانون) و آیین نامه بسته بندی ساده محصولات تنباکو سال 2011 (آیین نامه) مشخصات کامل بسته بندی ساده برای محصولات تنباکو را مشخص می کنند که شامل این موارد می شود ولی محدود به آنها نمی شود:

- الزام به اینکه بسته بندی خرده فروشی محصولات تنباکو به رنگی که به نام Pantone 448C شناخته شده است می باشد و با زمینه مات است
- ممنوعیت مارک های صنفی تنباکو، تصویر برای مارک، رنگ یا متن های تشویق کننده بر محصولات تنباکو و بسته بندی خرده فروشی بغیر از مارک و نام های متفاوتی که باید به رنگ، نوع و سایز فانت و محل استاندارد نشان داده شوند
- محدودیت هایی در مورد اندازه بسته بندی خرده فروشی تنباکو، و
- محدودیت ها در ظاهر سیگار، طرح بسته بندی و موادی که برای بسته بندی خرده فروشی سیگار بکار می رود.

این سوالات و پاسخ ها راهنمایی برای برخی از سوالاتی فراهم می کنند که به طور مکرر در رابطه با الزامات بسته بندی ساده برای سیگار و بسته های سیگار می شود. برای دیدن الزامات به طور کامل باید به قانون و آیین نامه مراجعه کنید.

ظاهر سیگار

سوال 1. آیا کاغذ سیگار می تواند خط داشته باشد؟

خیر. طبق آیین نامه این نکته قید شده است که پوشش کاغذی سیگار و باند کاغذی هم مرکزی که برای جلوگیری از سوختن سیگار است (lowered permeability band) (در صورتی که باشد) باید سفید یا سفید با نوک قهوه ای و شبیه به چوب پنبه (imitation cork tip) (آیین نامه 3.1.1) باشد. این بدان معناست که وجود خطوط، حلقه های هم مرکز یا هر گونه علامت دیگری روی کاغذ سیگار غیر مجاز است (بغیر از کدهای عددی و حرفی – به سوال 3 مراجعه کنید). عبارت «نوک چوب پنبه ای مصنوعی» در بخش 4 قانون شرح داده شده است و عبارت «باند کاغذی هم مرکز برای جلوگیری از سوختن سیگار» در آیین نامه 3.1.1 توضیح داده شده است.

سوال 2. آیا باند کاغذی هم مرکز برای جلوگیری از سوختن سیگار باید به رنگ قهوه ای و شبیه به چوب پنبه باشد؟

خیر، باند می تواند سفید هم باشد. طبق آیین نامه ها پوشش کاغذی سیگار و باند کاغذی هم مرکزی سیگار که برای جلوگیری از سوختن آن است (در صورتی که باشد) باید سفید یا سفید و شبیه به چوب پنبه (آیین نامه 3.1.1) باشد. این بدان معناست که باند کاغذی که که نوک فیلتر دار سیگار را می پوشاند می تواند سفید یا قهوه ای چاپی باشد تا شبیه به چوب پنبه باشد. هیچ رنگ متفاوت دیگری مجاز نیست.

سوال 3. آیا سیگارها می توانند کد عددی و حرفی داشته باشند؟

بله. طبق آیین نامه ها چاپ کد عددی و حرفی با ویژگی های خاص روی سیگار مجاز است. آیین نامه 3.1.2 قید می کند که کد باید تنها یک بار روی سیگار در مکانی مشخص نزدیک به انتهای سیگار که نمی سوزد باشد. این کد باید به رنگ سیاه و به سبک خط Lucida Sans باشد و اندازه آن بزرگتر از 8 (سایز فونت) نباشد و به صورت عادی نوشته شود.

نکته: لطفا توجه داشته باشید این اطلاعات صرفاً بمنظور آگاهی ارائه شده است، و نباید بعنوان یک اصل حقوقی تلقی گردد. این متن خلاصه کاملی از بسته بندی ساده تنباکو و الزامات هشداردهنده سلامتی نمی باشد. اگر شما از تعهدات خود در برابر قانون بسته بندی ساده محصولات دخانیات و سایر مقررات مربوطه مطلع نمی باشید، ویا مفهوم شرایط مقرر را درک نمی کنید توصیه می شود که به یک مرجع حقوقی مستقل خصوصی برای کسب آگاهی های بیشتر مراجعه کنید. صحت تمامی اطلاعات در این نشریه در تاریخ اوت 2015 مورد تایید می باشد.

مطالب این نشریه دارای حق کپی می باشند. بغیر از موارد مجاز طبق قانون حق کپی سال 1968، هیچ بخشی را نمی توان بدون اجازه کتبی از قبل از دولت کامنولت دوباره ایجاد کرد.

کد عددی و حرفی نباید باعث تبلیغ تنباکو یا ترویج تنباکو شود یا دسترسی به آن را فراهم کند و نباید نماینده هیچ مارک یا نام نوعی از سیگار به هیچ ترتیب باشد یا با آن ارتباط داشته باشد.

ظاهر بسته های سیگار

سوال 4. آیا اندازه حداقل و حداکثری برای پاکت سیگار وجود دارد؟

بله. ابعاد پاکت سیگار وقتی در آن بسته باشد، نباید کمتر از 85 میلیمتر از نظر ارتفاع و 55 میلیمتر از نظر پهنا و 20 میلیمتر از نظر عمق باشد.

ابعاد پاکت سیگار وقتی در آن بسته است، نباید بیشتر از 125 میلیمتر از نظر ارتفاع و 82 میلیمتر از نظر پهنا و 42 میلیمتر از نظر عمق باشد.

سوال 5. آیا قسمت داخلی/ لبه داخلی (inner frame/inside lip) پاکت سیگار باید به رنگ Pantone 448C باشد؟

بله. بخش 4 قانون در مورد 'inside lip' سیگار که به نام 'inner frame' نیز شناخته شده است به عنوان «بخشی از سطوح خارجی پاکت که به هنگام بسته بودن در پاکت سیگار دیده نمی شوند» توضیح می دهد. مطابق آیین نامه ها تمامی سطوح بیرونی بسته بندی اولیه و ثانویه باید به رنگ Pantone 448C (آیین نامه 2.2.1) باشد.

تعریف سطح بیرونی بسته شامل «لبه داخلی» می شود و به همین دلیل این قسمت هم باید به رنگ Pantone 448C باشد.

سوال 6. آیا پاکت سیگار می تواند لایه داخلی داشته باشد؟

بله. پاکت سیگار می تواند لایه داخلی داشته باشد که باید فویل نقره ای رنگ با زمینه کاغذ سفید باشد.

در مواردی که از لایه داخلی استفاده می شود، لایه داخلی می تواند در کل سطح دارای نقطه یا مربع های کوچک باشد که به منظور تولید اتوماتیک بسته بندی یا قرار دادن محصولات تنباکو در بسته بندی ایجاد می شوند. اگر لایه داخلی به این ترتیب تزیین شده باشد، نقطه یا مربع های تزیینی لایه داخلی باید یک فاصله را از هم داشته باشند، توزیع نزدیک به هم داشته باشند و به یک اندازه باشند. (آیین نامه 2.1.3)

تزیین لایه داخلی نباید دارای طرح یا تصویری (بغیر از موارد مجاز طبق آیین نامه 2.1.3) یا نماد دیگر باشد یا تبلیغ تنباکو و ترویج آن را در بر بگیرد.

ظاهر مارک یا نام متفاوت پاکت های سیگار

سوال 7. مارک یا نام های متفاوت چند بار می تواند روی پاکت سیگار تکرار بشود؟

هر نوع مارک، نام تجاری یا شرکت یا هر نام متفاوتی می تواند 3 بار در کل روی پاکت سیگار ذکر شود، یک بار در جلو، بالا و پایین سطوح بیرونی پاکت. این نام نباید بیش از یک بار روی هر یک از این سطوح دیده شود.

سوال 8. آیا مارک یا نام های متفاوت باید به انگلیسی باشد؟

خیر. طبق آیین نامه ها هر مارک، نام تجاری یا شرکت یا هر نام متفاوتی باید به سبک خط Lucida Sans باشد. به همین دلیل، هر مارک، نام تجاری یا شرکت یا هر نام متفاوتی به زبانی به غیر از انگلیسی باید قابلیت چاپ شدن در سبک خط Lucida Sans را داشته باشد (آیین نامه 2.4.1)

سوال 9. آیا مارک و نام های متفاوت می توانند به بیش از یک زبان باشند؟

بله. این امکان هست که مارک و نام متفاوت به انگلیسی و زبان دیگر باشد، اما هر دو اینها نمی توانند در یک سطح پاکت سیگار باشند. برای مثال، ممکن است مارک و نام متفاوت یکبار به انگلیسی و دو بار به زبانی دیگر بیایند ولی تنها یک بار روی هر سطح باشند (به سوال 7 مراجعه کنید).

مارک و نام متفاوت نمی تواند هم به انگلیسی و هم به زبان دیگر روی هریک سه سطح مشخص شده بیاید، چرا که به آن ترتیب مارک و نام متفاوت شش بار در بسته بندی آورده می شود.

سوال 10. آیا مارک و نام متفاوت می توانند به صورت پر رنگ و/ یا همه با حروف بزرگ باشند؟

خیر. آیین نامه ها تصریح می کنند که نام مارک و نام های متفاوت باید در فونتی عادی چاپ شوند. این بدان معنی است که آنها را نمی توان پر رنگ چاپ کرد.

علاوه بر این، طبق آیین نامه ها تنها حرف اول هر کلمه می تواند حرف بزرگ باشد، و حروف دیگر نمی توانند بزرگ باشند (آیین نامه 2.4.1). این بدان معناست که اسامی که تماماً با حروف بزرگ نوشته می شوند، مجاز نیستند.

ظاهر علامت های دیگر روی پاکت سیگار

سوال 11. آیا کد عددی و حرفی روی بسته سیگار را می توان تزیین کرد؟

خیر. قانون هر گونه تزیین بسته بندی محصولات تنباکو را بغیر از آنچه طبق آیین نامه ها مجاز می باشد (پاراگراف (a)(18) منع می کند. طبق آیین نامه ها یک علامت اصلی یا بیشتر می تواند روی بسته بندی به شکل کد عددی و حرفی یا علامت مخفی باشد که با چشم غیر مسلح دیده نمی شود (آیین نامه 2.3.1). مطابق آیین نامه ها، اگر علامت اصلی کدی عددی و حرفی است، این علامت باید چاپ شود (آیین نامه 2.3.2).

بعلاوه، طبق آیین نامه ها کد عددی و حرفی باید به سبک خط Lucida Sans و به صورت خط عادی باشد (آیین نامه 2.3.3). این بدان معناست که این کد نمی تواند به صورت پر رنگ یا سبک 'dot matrix' باشد.

سوال 12. چه آدرسی را می توان روی پاکت سیگار ذکر کرد؟

طبق آیین نامه ها (در موارد خاص) می توان نام و آدرس فردی که محصول را بسته بندی کرده است یا از جانب او این کار انجام شده است را روی بسته بندی محصولات تنباکو ذکر کرد (آیین نامه 2.3.8). این فرد می تواند تولید کننده یا وارد کننده باشد. تنها یک نام و آدرس را می توان روی بسته نوشت. این به آن معناست که آوردن نام ها و آدرس های تولید کننده و وارد کننده اگر یکی نباشد، مجاز نیست.

بعلاوه، آدرس باید مکانی در استرالیا باشد که بتوان مدرکی را بطور حضوری به فرد تحویل داد. این آدرس نمی تواند آدرس صندوق پستی باشد.

سوال 13. آیا داشتن مهر مالیات و مارک های مربوط به پرداخت مالیات روی پاکت و کارتن سیگار مجاز است؟

خیر. طبق قانون آوردن تمامی مارک های تجاری و مارک های بسته بندی تنباکو بغیر از هر مارک، نام تجاری یا شرکت، هر نامی متفاوت، الزامات قانونی مربوطه (به عبارت دیگر، هشدارهای سلامتی، اظهاریه در مورد خطر آتش سوزی، توضیح تجارت و علامت های اندازه گیری) و تمامی سایر مارک های مجاز طبق آیین نامه (بخش 20) ممنوع می باشد.

آیین نامه ها علامت هایی مجاز بر روی پاکت سیگار را قید می کنند (آیین نامه 2.3.1). مهر مالیات و علامت های مربوط به پرداخت مالیات طبق آیین نامه ها مجاز نمی باشند.

اطلاعات بیشتر

سوال 14. کجا می توانم به اطلاعات بیشتری در مورد الزامات بسته بندی ساده برای سیگار و بسته بندی سیگار را بیابم؟

برای کسب اطلاعات بیشتر در مورد الزامات بسته بندی به بخش های 18 تا 26 قانون بسته بندی ساده محصولات تنباکو سال 2011 و آیین نامه های بسته بندی ساده محصولات تنباکو سال 2011 که در وب سایت www.comlaw.gov.au مراجعه شود. این منابع و

اطلاعات بیشتر در مورد بسته بندی ساده تنباکو در آدرس اینترنتی www.health.gov.au/tobaccopp موجود می باشند. مطالب موجود در این وب سایت به زبان های مختلف ترجمه شده است.

سوال 15. از کجا می توانم به اطلاعات بیشتری را در مورد الزامات تصویرهای هشدار دهنده های سلامتی برای سیگار و بسته بندی سیگار را پیدا کنم؟

برای کسب اطلاعات بیشتر در مورد هشدارهای سلامتی به/استاندارد/اطلاعات رقابت و مصرف کننده (تنباکو) سال 2011 به این وب سایت مراجعه کنید: www.comlaw.gov.au. هم چنین می توانید اطلاعات بیشتر در زمینه هشدارهای دهنده های سلامتی را از این وب سایت بیابید: www.productsafety.gov.au

سوال 16. انگلیسی زبان اول من نیست. می توانم به ترجمه این مطالب دسترسی داشته باشم؟

بله. ترجمه این سوالات و پاسخ ها و منابع دیگر در مورد بسته بندی ساده محصولات تنباکو در آدرس اینترنتی www.health.gov.au/tobaccopp قابل دسترسی هستند.

اطلاعات برای عرضه کنندگان تنباکو

به عنوان عرضه کننده محصولات تنباکو، این وظیفه شماست که اطلاعات خود را در مورد الزامات مربوط به شما طبق قانون مربوطه را بدانید و حفظ کنید. اطلاعات بیشتر از این منابع در اختیار می باشند:

- وب سایت های www.health.gov.au/tobaccopp و www.productsafety.gov.au
- قانون بسته بندی ساده محصولات تنباکو سال 2011 در آدرس اینترنتی: www.comlaw.gov.au/Details/C2013C00190
- آیین نامه بسته بندی ساده محصولات تنباکو سال 2011 در آدرس اینترنتی: www.comlaw.gov.au/Details/F2013C00801
- استاندارد اطلاعات رقابت و مصرف کننده (تنباکو) سال 2011 در وب سایت: www.comlaw.gov.au/Details/F2013C00598
- برای کسب اطلاعات خاص در مورد بسته بندی های ساده محصولات تنباکو (بغیر از هشدارهای تصویری و سلامتی) با - خط تلفنی شکایات در مورد بسته بندی ساده- به شماره 1800 062 971 تماس گرفته یا به آدرس ppcomplaints@health.gov.au ایمیل بدهید.
- برای کسب اطلاعات خاص در مورد هشدارهای تصویری و سلامتی با- مرکز اطلاعات کمیسیون رقابت و مصرف کننده استرالیا (ACCC)- به شماره 1300 302 502 تماس بگیرید

نکته: لطفا توجه داشته باشید این اطلاعات صرفا بمنظور آگاهی ارائه شده است، و نباید بعنوان یک اصل حقوقی تلقی گردد. این متن خلاصه کاملی از بسته بندی ساده تنباکو و الزامات هشدار دهنده سلامتی نمی باشد. اگر شما از تعهدات خود در برابر قانون بسته بندی ساده محصولات دخانیات و سایر مقررات مربوطه مطلع نمی باشید، ویا مفهوم شرایط مقرر را درک نمی کنید توصیه می شود که به یک مرجع حقوقی مستقل خصوصی برای کسب آگاهی های بیشتر مراجعه کنید. صحت تمامی اطلاعات در این نشریه در تاریخ اوت 2015 مورد تایید می باشد.

مطالب این نشریه دارای حق کپی می باشند. بغیر از موارد مجاز طبق قانون حق کپی سال 1968، هیچ بخشی را نمی توان بدون اجازه کتبی از قبل از دولت کامنولت دوباره ایجاد کرد.