

Sigalar ve sigara paketleri - 2011 Tütün Düz Paket Yasasına uyumluluk

SIKÇA SORULAN SORULAR

GENEL BAKIŞ

1 Aralık 2012 tarihinden itibaren Avustralya'da satılan, satışa sunulan ya da başka yollarla tedarik edilen tüm tütün ürünleri düz paket içinde olmalı ve yeni ve genişletilmiş sağlık uyarıları içermelidir. 2011 Tütün Düz Paket Yasası (Yasa) ve 2011 Tütün Düz Paket Yönetmeliklerinde (Yönetmelikler) tütün ürünlerinin aşağıda belirtilen, ancak bunlarla sınırlı olmayan düz paket gereklilikleri düzenlenmiştir:

- Tütün ürünlerinin perakende paketlerinin Pantone 448C olarak bilinen renkte ve mat olma gerekliliği;
- Standart renk, konum, yazı tipi stili ve boyutunda olması gereken marka ve varyant adı dışında tütün endüstrisi logolarının, marka tasvirlerinin, renklerin ve tanıtım metninin tütün ürünleri ve perakende paketleri üzerine konulma yasağı;
- Tütün perakende paketinin boyutuna dair kısıtlamalar; ve
- Sigaraların görünümüne ve sigara perakende paketlerinin tasarımı ve kullanılan malzemelerine dair kısıtlamalar.

Buradaki soru ve cevaplar sigara ve sigara paketlerine yönelik düz paket gereklilikleri hakkında sıkça sorulan bazı sorulara dair yol göstermektedir. Tüm gereklilikler için Yasaya ve Yönetmeliklere başvurmalısınız.

SİGARALARIN GÖRÜNÜMÜ

Soru 1. Sigara kağıdında çizgiler olabilir mi?

Hayır. Yönetmeliklere göre sigaraların etrafındaki kağıt ve (varsa) alçaltılmış geçirgenlik bandı tamamen beyaz renkte ya da mantar görünümlü ucu olan beyaz renkte olmalıdır (Yönetmelik 3.1.1). Yani, sigara kağıdının üzerinde çizgiler, iç içe daireler ya da başka işaretler bulunamaz (alfanümerik kod hariçtir; soru 3'e bakın). 'Mantar görünümlü uç' terimi Yasanın 4. Kısımında, 'alçaltılmış geçirgenlik bandı' terimi ise yönetmelik 3.1.1'te tanımlanmıştır.

Soru 2. Alçaltılmış geçirgenlik bandı, mantar görünümlü olmak zorunda mıdır?

Hayır, bu bant da beyaz olabilir. Yönetmeliklere göre sigaraların etrafındaki kağıt ve (varsa) alçaltılmış geçirgenlik bandı tamamen beyaz renkte ya da mantar görünümlü ucu olan beyaz renkte olmalıdır (Yönetmelik 3.1.1). Buna göre, sigaranın filtre ucunu çevreleyen kağıt bandı beyaz renkte ya da mantar görünümlü kahverengi baskılı olabilir. Diğer varyasyonlara izin verilmez.

Soru 3. Sigaralar alfanümerik bir kodla işaretlenebilir mi?

Evet. Yönetmelikler sigaraların üzerine belli spesifikasyonlar dahilinde bir alfanümerik kodun basılmasına izin verir. Yönetmelik 3.1.2, bu kodun sigaranın üzerinde yalnızca tek bir defa ve sigaranın yanmayan ucuna yakın belirlenen konuma konulmasını öngörür. Siyah renkte, Lucida Sans yazı tipinde, en fazla 8 punto boyutunda ve normal ağırlıklı normal yazı tipinde basılmalıdır.

Alfanümerik kod, tütün reklamı ve tanıtımı yapmamalı ya da bunlara erişim sağlamamalı ve sigaranın marka ya da varyant adıyla hiçbir şekilde ilgili olmamalıdır.

NOT: Burada verilen bilgiler yalnızca yol gösterme amaçlı olup bir hukuki tavsiye kaynağı olarak GÖRÜLMEMELİDİR. Tütün düz paket ve sağlık uyarısı gerekliliklerinin eksiksiz bir özeti değildir. Tütün düz paket mevzuatının öngördüğü yükümlülüklerinizin farkında değilseniz ya da bu gereklilikleri anlamada zorluk çekiyorsanız diğer yollardan hukuki tavsiye almalısınız. Bu yayındaki tüm bilgiler Ağustos 2015 itibarı ile doğrudur.

Bu yayının içeriği telif hakkıyla korunmaktadır. 1968 Telif Hakkı Yasasınca izin verilen kullanımlar dışında, bu yayının hiçbir kısmı önceden Avustralya Hükümetinden yazılı izin almadan çoğaltılamaz.

SİGARA PAKETLERİNİN GÖRÜNÜMÜ

Soru 4. Sigara paketi için minimum ya da maksimum bir boyut var mıdır?

Evet. Bir sigara paketinin boyutu üstteki kapağı kapalıyken 85mm yükseklik, 55mm genişlik ve 20mm derinlikten küçük olmamalıdır.

Bir sigara paketinin boyutu üstteki kapağı kapalıyken 125mm yükseklik, 82mm genişlik ve 42mm derinlikten büyük olmamalıdır.

Soru 5. Bir sigara paketinin iç kasası/iç çerçevesi Pantone 448C olarak bilinen renkte olmak zorunda mıdır?

Evet. Yasanın 4. Kısımında, 'iç çerçeve' de denilen 'iç kapak' terimi, '*paketin dış yüzeylerinin, üst kapak kapatıldığında gizlenen kısmı*' olarak tanımlanır. Yönetmelikler, birincil ve ikincil paketlerin tüm dış yüzeylerinin Pantone 448C olarak bilinen renkte olmasını öngörür (Yönetmelik 2.2.1).

'İç kapak', paketin dış yüzeyi tanımına dahil olduğundan Pantone 448C renginde olmalıdır.

Soru 6. Bir sigara paketinde iç kaplama bulunabilir mi?

Evet. Bir sigara paketinde beyaz kağıt arka planlı ve gümüş renkli olması gereken bir iç kaplama bulunabilir.

İç kaplama kullanılmışsa bu iç kaplamanın tüm yüzeyi, paketin otomatik üretimi ya da tütün ürünlerinin pakete yerleştirilmesi amacıyla kabartma şeklide konulan küçük noktalar ve kareler şeklinde dokulu olabilir. İç kaplama kabartmalıysa, iç kaplamaya kabartma şeklinde konulan bu nokta ve kareler birbirinden eşit uzaklıkta, fazla uzak olmayacak şekilde ve birörnek büyüklükte olmalıdır (Yönetmelik 2.1.3).

Bu kaplamanın kabartmaları bir desen ya da resim (Yönetmelik 2.1.3'te izin verilen dışında) ya da başka bir sembol şeklinde olmamalı ya da tütün reklamı ya da tanıtımı oluşturmamalıdır.

SİGARA PAKETİNDE MARKA VE VARYANT ADININ GÖRÜNÜMÜ

Soru 7. Marka ve varyant adı bir sigara paketinde kaç yerde bulunabilir?

Herhangi bir marka, işletme ya da şirket adı ya da herhangi bir varyant adı bir sigara paketinde ön, üst ve alt yüzeyinde birer defa olmak üzere toplam üç (3) defa bulunabilir. Bu yüzeylerin her birinde bir defadan fazla bulunamaz.

Soru 8. Marka ve varyant adları İngilizce mi olmalıdır?

Hayır. Yönetmelikler, herhangi bir marka, işletme ya da şirket adının ya da herhangi bir varyant adının Lucida Sans olarak bilinen yazı tipinde basılması gerektiğini öngörür. Bu yüzden, İngilizce dışındaki herhangi bir marka, işletme ya da şirket adı ya da herhangi bir varyant adı Lucida Sans olarak bilinen yazı tipinde basılabilecek şekilde olmalıdır (Yönetmelik 2.4.1).

Soru 9. Marka ve varyant adları birden fazla dilde olabilir mi?

Evet. Marka ve varyant adı İngilizce ve başka bir dilde olabilir, ama bir sigara paketinin aynı yüzünde beraberce bulunamazlar. Örneğin, marka ve varyant adı, her bir yüzeyde yalnızca bir defa olmak kaydıyla İngilizce olarak bir defa ve başka bir dilde iki defa geçebilir (7. soruya da bakın).

Marka ve varyant adı bu belirtilen yüzeylerin her birinde hem İngilizce hem de başka bir dilde bulunamaz, zira bu durumda marka ve varyant adı paketin üzerinde altı defa bulunmuş olur.

Soru 10. Marka ve varyant adları koyu (bold) ve/veya tümü büyük harfle yazılabilir mi?

Hayır. Yönetmelikler marka ve varyant adlarının normal ağırlıkta normal yazı tipiyle basılması gerektiğini öngörür. Yani koyu (bold) olarak basılamazlar.

Ayrıca, Yönetmelikler her bir kelimenin yalnızca ilk harfinin büyük harf olabileceğini ve başka bir büyük harf olmaması gerektiğini öngörür (Yönetmelik 2.4.1). Yani adların tamamen büyük harflerden oluşmasına izin verilmez.

SİĞARA PAKETLERİNDE DİĞER İŞARETLERİN GÖRÜNÜMÜ

Soru 11. Bir sigara paketindeki alfanümerik kod kabartma olabilir mi?

Hayır. Yasa, Yönetmeliklerin (Paragraf 18(1)(a)) izin verdiğinin dışında, tütün ürünü paketlerinde herhangi bir kabartma olmasını yasaklar. Yönetmelikler, paketin üzerinde çıplak gözle görülmeyen bir alfanümerik kod ya da gizli işaret şeklinde bir ya da birden fazla menşe işaretinin konulmasına izin verir. Yönetmelikler, menşe işaretinin alfanümerik kod olması durumunda **basılı** olması gerektiğini öngörür (Yönetmelik 2.3.2).

Ayrıca, Yönetmelikler bu alfanümerik kodun Lucida Sans olarak bilinen yazı tipinde ve normal ağırlıkta normal yazı tipinde basılması gerektiğini öngörür (Yönetmelik 2.3.2). Yani, bold (koyu) yazı tipinde ya da 'nokta vuruşlu' tarzında basılamazlar.

Soru 12. Bir sigara paketine nasıl adres konulabilir?

Yönetmelikler (belli şartlarda) ürünü paketlenen **ya da** adına paketlenen kişinin adının ve adresinin bir tütün ürünü paketine yazılmasına izin verir (Yönetmelik 2.3.8). Bu kişi üretici ya da ithalatçı olabilir. Pakette yalnızca tek bir ad ve adres bulunabilir. Yani, eğer aynı değillerse hem üreticinin hem de ithalatçının ad ve adresleri bulunamaz.

Ayrıca, bu **adres Avustralya'da bulunmalı** ve ilgili kişiye bir belgenin kişisel olarak teslim edilebileceği şekilde olmalıdır. Bir posta kutusu adresi olamaz.

Soru 13. Damga pulu ve gümrük vergisi ödendi işaretleri sigara paketlerinde ve kartonlarında bulunabilir mi?

Hayır. Yasa, herhangi bir marka, işletme ya da şirket adı, herhangi bir varyant adı, ilgili mevzuat gereklilikleri (yani sağlık uyarıları, yangın riski beyanı, ticaret açıklaması ve ölçüm işaretleri) ve Yönetmeliklerin izin verdiği diğer işaretler dışında tütün paketinde her türlü ticari marka ve işaretlerin konulmasını yasaklar (kısım 20).

Sigara paketlerine konulmasına izin verilen işaretler Yönetmeliklerde belirtilmiştir (Yönetmelik 2.3.1). Damga pullarına ve gümrük vergisi ödendi işaretlerine Yönetmelikte izin verilmemektedir.

DAHA FAZLA BİLGİ

Soru 14. Sigara ve sigara paketleri hakkında düz paket gerekliliklerine dair daha fazla bilgiyi nerede bulabilirim?

Paket gereklilikleri hakkında daha fazla bilgi için www.comlaw.gov.au adresinde bulabileceğiniz *2011 Tütün Düz Paket Yasasının* 18 ila 26. Kısımlarına ve *2011 Tütün Düz Paket Yönetmeliklerinin* 2. Kısımına başvurun. Tütün düz paketleri hakkında ilave bilgiye www.health.gov.au/tobaccopp adresinden de ulaşabilirsiniz. Bu web sitesindeki materyal birçok dile çevrilmiştir.

Soru 15. Sigara ve sigara paketleri hakkında grafiksel sağlık uyarısı gerekliliklerine dair daha fazla bilgiyi nerede bulabilirim?

Sağlık uyarıları hakkında daha fazla bilgi için www.comlaw.gov.au adresinde bulabileceğiniz *2011 Rekabet ve Tüketici (Tütün) Bilgi Standardına* başvurun Sağlık uyarıları hakkında daha fazla bilgiyi www.productsafety.gov.au adresinde de bulabilirsiniz

Soru 16. İngilizce benim tercih ettiğim bir dil değil. Bu bilgilerin tercümelerine ulaşabilir miyim?

Evet. Bu soru ve cevaplar ile tütün ürünlerinin düz paketleri hakkında diğer kaynakların tercümelerini www.health.gov.au/tobaccopp adresinde bulabilirsiniz.

Tütün tedarikçilerine yönelik bilgiler

Bir tütün ürünleri tedarikçisi olarak, ilgili mevzuata göre sizden istenenleri anlamak ve bilgi sahibi olmayı sürdürmek sizin sorumluluğunuzdur. Daha fazla bilgi için:

- Web siteleri: www.health.gov.au/tobaccopp ve www.productsafety.gov.au
- www.comlaw.gov.au/Details/C2013C00190 adresinde bulabileceğiniz *2011 Tütün Düz Paket Yasası*
- www.comlaw.gov.au/Details/F2013C00801 adresinde bulabileceğiniz *2011 Tütün Düz Paket Yönetmeliği*
- www.comlaw.gov.au/Details/F2013C00598 adresinde bulabileceğiniz *2011 Rekabet ve Tüketici (Tütün) Bilgi Standardı*
- Doğrudan düz paketler hakkındaki (grafikler ve sağlık uyarıları dışındaki) sorularınız için 1800 062 971 Tütün Düz Paket şikayet hattına ya da ppcomplaints@health.gov.au e-posta adresine başvurun
- Doğrudan grafik ve sağlık uyarılarına yönelik sorularınız için: Australian Competition and Consumer (ACCC) Info Centre (Avustralya Rekabet ve Tüketici Bilgi Merkezi) - 1300 302 502

NOT: Burada verilen bilgiler yalnızca yol gösterme amaçlı olup bir hukuki tavsiye kaynağı olarak GÖRÜLMEMELİDİR. Tütün düz paket ve sağlık uyarısı gerekliliklerinin eksiksiz bir özeti değildir. Tütün düz paket mevzuatının öngördüğü yükümlülüklerinizin farkında değilseniz ya da bu gereklilikleri anlamada zorluk çekiyorsanız diğer yollardan hukuki tavsiye almalısınız. Bu yayındaki tüm bilgiler Ağustos 2015 itibarı ile doğrudur.

Bu yayının içeriği telif hakkıyla korunmaktadır. 1968 Telif Hakkı Yasasınca izin verilen kullanımlar dışında, bu yayının hiçbir kısmı önceden Avustralya Hükümetinden yazılı izin almadan çoğaltılamaz.